

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2021. godinu

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE VIR**



**IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIR
ZA 2021. GODINU**

VIR, ožujak, 2022. godine

SADRŽAJ:

Str.

Uvod.....	3
Ostvareni prihodi u 2021. godini.....	5
Vrste aktivnosti realizirane prema programu rada u 2021. godini	8
Financijsko izvješće za 2021. godinu.....	19

UVOD

Godišnje financijsko izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za njihovo izvršenje, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja.

TZO Vir ovim izvještajem predstavlja rezultate poslovanja za 2021. godinu.

Smještajni kapaciteti na području TZO Vir

Prema podacima Ureda za turizam Zadarske županije broj kategoriziranih objekata sve ukupno na području Općine Vir iznosi 3896, odnosno 3604 objekata kategoriziranih na ime iznajmljivača kojih ima oko 2000 te pravnih objekata firmi (obrta) 292 koji svi skupa raspolažu sa 16 543 ležaja zajedno s pomoćnim.

Prema našoj evidenciji, u 2021.g na području Općine Vir na dan 31.12.2021. brojimo 3896 objekta u kojima se nalaze apartmani, sobe i studio apartmani i kuće za odmor.

Od kampova imamo 4 manja kampa sa kapacitetom od 322 smještajnih kamp jedinica, te kamp «Matea» sa 180 smještajne jedinice.

Mjesto raspolaže i sa Villom „Lanterna“, kuća za odmor sa 5 zvjezdica koja broji 1 smještajnu jedinicu sa 8 kreveta te Villa Malibu Eclipse, također kuća za odmor sa 5 zvjezdica te 1 smještajnom jedinicom sa 10 raspoloživih kreveta.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2021. godine

U 2021. godini ostvareno je ukupno:

- 2 301 706 turističkih noćenja, 12,67% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 2 635 559 noćenja;
- 102 168 turističkih dolazaka, 33,7% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 154 096 dolazaka.

U ugostiteljskim objektima i domaćinstvima koji pružaju uslugu smještaja u mjestu je ostvareno 445 162 noćenja, 38,84% manje nego protekle godine, kad je ostvareno 727 844. Također je ostvareno 56 728 dolazaka, tj. 40,97% manje nego protekle godine, kad je ostvareno 96 107 dolazaka.

U kućama i stanovima za odmor ostvareno je 1 856 544 noćenja, tj. 2,68% manje nego protekle godine kad je ostvareno 1 907 715 noćenja. Također je ostvareno 45 440 dolazaka, tj. 21,64% manje nego protekle godine, kad je ostvareno 57 989 dolazaka.

Struktura gostiju po zastupljenosti je sljedeća: Hrvatska (32,83%), nakon kojih su najbrojniji gosti Slovenci (11,22%), zatim Nijemci (12,09%), Mađari (12,01%), Česi (8,21%), Slovaci (7,17%), Poljaci (5,15%), BiH (4,13%), Austrijanci (3,43%), Švicarci (0,53) itd.

Napomena:

Detaljan prikaz u Statističkom izvješću za 2021.g.

Ostvareni prihodi u 2021. godini

U 2021. godini ostvaren je ukupan prihod u iznosu od 5.438.685,94 kn, odnosno 35,06% manje od planiranog iznosa 8.375.000,00 kn.

1.1. Turistička pristojba:

Planirano: 4.304.500,00 kn , rebalans: 1.741.727,21 kn

Ostvareno:1.711.482,89kn

Index ostvareno/planirano: 39,76, ostvareno/rebalans: 98,26 ✓

U 2021. godini nije naplaćena ukupna obveza turističke pristojbe. TZO Vir još potražuje ukupno 619.671,55 kn na dan 31.12.2021.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Ukupno se planiralo u 2021. godini ostvariti 4.304.500,00 kn netto. U 2021. godini ostvaren je iznos od 1.711.482,89 kn netto, odnosno 60,24 % manje u odnosu na plan. Raspodjela brutto sredstava od turističke pristojbe: od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa, 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica i 3,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima; preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici općine Vir (od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje Općini Vir), 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

1.2. Turistička članarina:

Planirano: 130 000,00 kn, rebalans: 180.901,34 kn

Ostvareno: 196 368,24 kn

Index ostvareno/planirano: 151,05, ostvareno/rebalans: 108,55

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planiralo u 2021. godini ostvariti iznos od 130.000,00 kn netto. U 2021. godini ostvaren je iznos od 196 368,24 kn netto, odnosno 51,05% više u odnosu na plan. Raspodjela brutto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica;
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Vir, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

5. Prihodi od drugih aktivnosti:

Planirano: 10 000,00 kn, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

Index ostvareno/planirano: 0 kn, ostvareno/rebalans: 0

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su na ukupni iznos od: 10 000,00 kn nisu ostvareni.

6. Prihodi preneseni iz 2020. godine:

Planirano: 3.875.000,00 kn, rebalans: 3.530.725,21 kn

Ostvareno: 3.530.725,21 kn

Index ostvareno/planirano: 91,12, ostvareno/rebalans: 100

Prihodi preneseni iz 2020. godine ostvareni su u vrijednosti od 91,12%, a u odnosu na rebalans, ostvareni su 100%.

7. Ostali nespomenuti prihodi

Planirano: 5.500,00 kn, rebalans: 120,00 kn

Ostvareno: 109,60 kn

Index ostvareno/planirano: 1,99, ostvareno/rebalans: 91,33

Ostali nespomenuti prihodi odnose se na prihod od kamata za depozit na žiro računu i pozitivnih tečajnih razlika.

Vrste aktivnosti realizirane prema programu rada u 2021. godini

Ostvareni rashodi u 2021. su 2.835.558,22 kn odnosno 66,14% posto manje od planiranog iznosa od 8.375.000,00 kn, a 8,74 % više od rebalansa u iznosu 2.607.650,00 kn.

1. Istraživanje i strateško planiranje

Planirana sredstva: 153.000,00 kuna

Ostvareno: 0,00 kn

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 100.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirana sredstva: 0,00 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva: 53.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

2. Razvoj turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 3.348.000,00 kuna, rebalans: 750.000,00 kn.

Ostvareno 1.408.046,36 kn, odnosno 42,06% od plana, a 187,74% od rebalansa.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 8.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 8.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn.

Ostvareno 0,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Za navedeno pod točkama 2.1. i 2.2. planirano nije realizirano u 2021.g., ali planira se dalje aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

Planira se nadalje i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Tripadvisor „The Travelers Choice Best“ i ostali. Ukoliko bi bilo tko od pružatelja usluga na području mjesta Vir dobio takvu oznaku kvalitete bilo bi to priznanje i dodatna vrijednost ne samo za njih nego i za cijelu destinaciju.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 3.340.000,00 kuna, rebalans: 750.000,00 kn

Ostvareno: 1.408.046,36 kn

Opis i cilj aktivnosti: TZ Općine Vir trajno sudjeluje u projektima Turističke zajednice Zadarske županije te će iste provoditi i dalje na način da prikuplja podatke, komunicira sa subjektima, angažira iste za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih.

Plan je nastaviti daljnje aktivnosti na započetom projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste. Staze su tematski uređene i opisane te prilagođene za vozače MTB i rekreativnih bicikli. Planiran je tisak posebnih biciklističkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze. Postojeća stanica za popravak bicikla uz Turistički ured će se obnoviti. Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama i Općinom Vir. Cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone. Izrada promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavatati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

TZO Vir vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

TZO Vir konstantno surađuje s predstavnicima turističke ponude na području mjesta Vir povećavajući im vidljivost te promovirajući njih i njihove proizvode. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

U cilju obogaćivanja ponude mjesta i doživljaja običaja i zabave posjetitelja, TZO Vir planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih, kulturnih i sportskih događanja i tijekom 2022. godine. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Viru doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također uključiti domaće udruge i lokalno stanovništvo u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa.

Planiralo se za slijedeće manifestacije:

- Karneval	350.000,00 kn
- Virsko ljeto	1.690.000,00 kn
- Kazališne predstave	20.000,00 kn
- Advent	720.000,00 kn
- Ostala događanja	60.000,00 kn
- Sportske manifestacije	350.000,00 kn

Turistička zajednica općine Vir je sufinancirala dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji unapređuju sadržaje boravka turista, stvaraju prepoznatljivi imidž destinaciji i utječu na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje se provodi na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZO Vir mora u potpunosti složiti.

Financijski se pomaže subjektima koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u Viru. Riječ je o različitim spotovima, literaturi isvemu ostalom što će se odvijati u Viru ili promovirati isti. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Financijski će se potpomagati sve dionike na području mjesta Vir koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Financijski se pomaže programima destinacijskih menadžment kompanija. Svaki ovakav program bit će od vitalne turističke važnosti kako za destinacijsku menadžment kompaniju tako i za samu destinaciju mjesta Vir. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

3. Komunikacija i oglašavanje

Planirana sredstva: 3.020.000,00 kn, rebalans: 632.000,00 kn

Ostvareno: 645.945,44 kn

Index ostvareno/planirano: 21,39, ostvareno/rebalans: 102,21

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva: 500.000,00 kuna, rebalans: 318.500,00 kn

Ostvareno: 331.304,14 kn

Index ostvareno/planirano: 66,26, ostvareno/rebalans: 104,02

Opis i cilj aktivnosti: Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica općine Vir koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. TZO Vir će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije te na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda.

Turistička zajednica općine Vir sudjeluje na studijskim putovanjima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije. Cilj je edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

Turistička zajednica mjesta Vir pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima mjesta Vir (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Cilj je pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 570.000,00 kn, rebalans: 280.000,00 kn

Ostvareno 268.079,17 kn

Index ostvareno/planirano: 47,03, ostvareno/rebalans: 95,74

Opis i cilj aktivnosti: U 2021. godini planirano je ažuriranje postojećih brošura, tiskanih materijala i izrada novih, a planirana aktivnost traje i dalje. Planirano je ažuriranje postojeće image brošure. Prezentira se mogućnost smještaja, gastronomija, kulturno-povijesna baština, prirodne ljepote, plaže, mogućnost sporta i rekreacije i ostalo. Brošura se distribuira na sajmovima, putem ureda Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu Turističkog ureda u Viru te na informativnim punktovima i recepcijama hotela, kampova.

Plan mjesta ima cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Vir. Distribuira se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja.

Turistički plakati tiskaju se u različitim motivima kao što su panorame mjesta, plaže, kulturno povijesne znamenitosti. Distribuira se na sajmovima, na info punktu unutar Turističkog ureda, uz prometnice i na autobusnim stanicama.

Info letak manifestacija sadržavao je sve važne informacije o programu događanja i manifestacijama na području TZO Vir za 2021. godinu. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskali su se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuira se na info punktu unutar Turističkog ureda i ugostiteljskih objekata.

Brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake, TZO Vrsi, TZM Zaton i TZO Vir. U 2021. godini započeto je ažuriranje podataka i izrada nove brošure, također u suradnji sa spomenutim turističkim zajednicama. Brošura pokriva potpunu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuira se na info punktu turističkog ureda te na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim turističkim zajednicama.

3.4. Internetske stranice

Planirana sredstva: 900.000,00 kuna, rebalans: 9.000,00 kn.

Ostvareno 23.450,00 kn

Index ostvareno/planirano: 2,61, ostvareno/rebalans: 260,56

Opis i cilj aktivnosti: Posebno je značajno oglašavanje putem mrežnih stranica a još značajnije putem društvenih mreža. Ovakav oblik marketinga je i najznačajniji dio marketinga danas. Cilj je osmisliti prepoznatljivi „hashtag“ kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje informacije destinacije. Ove aktivnosti su još u tijeku. TZO Vir planira pojačano oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram, Twiter.

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršava se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te se upućuje na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Izrađena je nova web stranica visitvir.hr stranica.

Upravljanje sadržajima na internet prostoru danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.

AdWords oglašavanje te reklamiranje na Web portalima i Internet stranicama.

Neprekidno se provode ažuriranja na aktualnoj web stranici kako bi podaci na njoj bili točni i od koristi gostima i svim ostalim zainteresiranima koji je posjećuju. Planira se izrada nove web stranice koja će biti u skladu s najsvremenijim standardima. Prikazivat će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo i doživljaj. Napravit će se detaljan plan izrade web stranice kako bi ona bila funkcionalna i u skladu s trendovima za naredni što duži period.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 300.000,00 kuna, rebalans 0,00 kn.

Ostvareno: 0,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Vir namjerava posjedovati detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u mjestu Vir te je redovito ažurirati. Navedeno u 2021.g. nije realizirano, ali plan ostaje i nadalje.

Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuirali putem društvenih mreža i web stranice. Isto tako se planira izrada kratkih video materijala o mjestu. Materijali bi se prikazivali na LED displayu u Turističkom uredu. Svi materijali i podaci o turističkoj ponudi Vira pripremit će se, sortirati i slati u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu sukladno uputama istih i Zakonu. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Vir i promocija putem istih.

Vrši se redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Vira u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve se radi sukladno uputama spomenutih institucija ovisno o kojim akcijama i zadacima se radi. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Vir.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva: 550.000,00 kuna, rebalans 2.000,00 kn

Ostvareno: 1.219,75 kn

Index ostvareno/planirano: 0,22, ostvareno/rebalans: 60,99

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir trenutno ima TIC samo u sklopu Turističkog ureda. U daljnjem periodu nije isključena mogućnost da se oformi TIC na drugoj lokaciji isto kao iCentar za posjetitelje ili interpretacijski centar.

Planira se i dalje obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama u mjestu na kojim će stajati kartografski prikaz plaže, sadržaja na plaži, pravila ponašanja, informacije ioznake upozorenja. Postavili bi se dodatni planovi mjesta i karta rivijere. Isto tako se planira servisiranje i održavanje postojećih i nabavka novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude

Planirana sredstva: 200.000,00 kuna, rebalans: 22.500,00 kn

Ostvareno: 21.892,38 kn

Index ostvareno/planirano: 10,95, ostvareno/rebalans: 97,30

Opis i cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvija se na principima dogovornih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada Hrvatske turističke zajednice. Ovim načinom promocije povezuju se interesi različitih subjekata kao što su turističke tvrtke, sustav turističkih zajednica, Glavni ured i inozemni operator. Turistička zajednica općine Vir će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima te će za to izdvojiti navedene iznose:

- Turistička zajednica Zadarske županije (marketinške aktivnosti na stranicama www.ryanair.com): 109.053.58 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 309.350,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir

Planirana sredstva: 109.350,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno 0,00 kn.

Opis i cilj aktivnosti: Turistički ured neprekidno izvještava obveznike prijave i odjave turista o načinima prijave i odjave turista, osigurava svim obveznicima prijave i odjave turista edukaciju i stručnu pomoć vezanu uz korištenje sustava eVisitor te im izdaje korisničke upute. Kroz sustav eVisitor se kreiraju detaljne statistike o broju dolazaka i noćenja turista i sva ostala važna statistika. S obzirom na funkcionalnost sustava eVisitor, nije bilo potrebe za dodatnim ulaganjima ove vrste.

Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017.godine kao zajednički projekt zajedno s TZO Privlaka, TZO Vrsi , TZG Nin. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s internet stranicom koja je mobilno prilagođena. Planira se trajno ažuriranje i nadopuna podataka. Planiraju se i dalje aktivnosti oko nove aplikacije Visit Vir koja je svojevrsan turistički vodič mjesta Vir. Uključuju se sve virske plaže s lokacijama, vodič kroz aktivnosti i atrakcije, najave aktualnih događanja, gastronomija, kulturna i prirodna baština Vira. Sadržavati će informacije o smještaju i mogućnošću brze i efikasne rezervacije smještaja za goste te interaktivnu kartu za kvalitetno i ugodno snalaženje korisnika. Izrada aplikacija i cijelog materijala na njima izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Turistička zajednica mjesta Vir simbolički nagrađuje najboljeg iznajmljivača, gosta i najuređeniju okućnicu. Planira se i dalje sudjelovanje u sustavu nagrađivanja Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice tako da će kandidirati turistički proizvod ili djelatnika za kojeg smatra da može dobiti nagradu i priznanje za svoja postignuća u turizmu. Svaka ovakva nagrada je ogromno priznanje za dobar rad Turističke zajednice. Cilj je dodatna motivacija dionika i zaposlenika za još kvalitetniji rad i kvalitetniju uslugu koju pružaju.

4.3. Aktivnosti i uređenje mjesta

Planirana sredstva: 200 000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 0,00 kuna

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirano: 900.000,00 kn, rebalans: 575.000,00 kn

Ostvareno: 640.679,75 kn

Index ostvareno/planirano: 71,19, ostvareno/rebalans: 111,42

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2021. godinu

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice; poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja turistička zajednica ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka; i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Turistička zajednica obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

U Turističkom uredu Općine Vir u 2021. godini radila su tri djelatnika:

- SRĐAN LIVERIĆ – direktor Turističkog ureda
- ELVIRA RUDIĆ – djelatnica
- ANDREA ČUČEK – djelatnica

Radno vrijeme ureda u 2021.godini:

- 01.07.-01.09., svaki dan, od 08:00 – 22:00 h
- 01.09.-01.10., svaki dan, od 08:00 – 20:00 h
- 01.10.-01.05., ponedjeljak - petak, od 08:00 – 15:00 h
- 01.05.-01.06., ponedjeljak - subota, od 08:00 - 20:00 h
- 01.06.-01.07., svaki dan, od 08:00 – 22:00 h

Zbog sezonskog karaktera poslovanja turizma na području Zajednice, a time i potrebe rada zaposlenika turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o stvarnim potrebama poslovanja i to na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali u pravilu ne duže od 60 sati, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati tjedno. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremeni rad. Tjedni odmor zaposlenik koristi subotom i nedjeljom, osim u slučaju preraspodjele radnog vremena u ovisnosti o potrebama poslovanja.

Administrativni rashodi u 2021. godini planirani su i ostvareni u sljedećim iznosima:

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2021. godinu

6.1 Rashodi za radnike:

Planirano: 700.000,00, rebalans: 387.875,04 kn

Ostvareno: 462.380,63 kn

Index ostvareno/planirano: 66,05, ostvareno/rebalans: 119,21

(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnica, dar za djecu.)...

6.2. Materijalni troškovi

Planirano: 200.000,00 kn , rebalans: 187.124,96 kn

Ostvareno: 178.299,12 kn

Index ostvareno/planirano: 89,15, ostvareno/rebalans: 95,28

Navedeno sadrži: materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, usluge čišćenja i održavanja ureda, ostali vanjski izdaci, dnevnice i putni izdaci, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i tečajne razlike i sl.

Ovi troškovi podrazumijevaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice Općine Vir (Turističko vijeće, Skupština i Predsjednik), troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednice tijela TZO Vir.

7. REZERVA

Planirana sredstva: 650.650,00 kuna, rebalans: 650.650,00 kn

Ostvareno 140.886,67 kn.

Index ostvareno/planirano: 21,65, ostvareno/rebalans: 21,65

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2021. godinu

Rezerva od 5% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZ VIR moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Višak prihoda za buduće razdoblje iznosi 2.603.127,72 kn: vlastiti izvori + viškovi prihoda prijašnjih godina - manjak prihoda 2020. i 2021.)

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2021. godinu

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	Izvorni prihodi	4.434.500	1.922.628,55	1.904.851,13	42,9553		99,07536
	1.1. Turistička pristojba	4.304.500	1.741.727,21	1.711.482,89	39,7603		98,26354
	1.2. Članarina	130.000,00	180.901,34	196.368,24	151,052		108,5499
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	0		0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0	0		0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0		0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	0	0	0		0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	3.875.000	3.530.725,21	3.530.725,21	91,1155		100
7.	Ostali prihodi	5.500	120	109,6	1,99273		91,33333

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	153.000	0	0	0		0
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	100.000,00	0	0	0		0
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0		0
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	53.000,00	0	0	0		0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.348.000,00	750.000,00	1.408.046,36	42,0563		187,7395
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.000,00	0	0	0		0
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0		0
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	3.340.000,00	750.000,00	1.408.046,36	42,1571		187,7395

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2021. godinu

	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.020.000,00	632.000,00	645.945,44	21,3889	102,2066
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500.000,00	318.500,00	331.304,14	66,2608	104,0201
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja					
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	570.000,00	280.000,00	268.079,17	47,0314	95,74256
	3.4.	Internetske stranice	900.000,00	9.000,00	23.450,00	2,60556	260,5556
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300.000,00	0	0	0	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	550.000,00	2.000,00	1.219,75	0,22177	60,9875
	3.7.	Marketinške suradnje-udruženo oglašavanje	200.000,00	22.500,00	21.892,38	10,9462	97,29947
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	309.350,00	0	0	0	0
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom	109.350,00	0	0	0	0
	4.3.	Aktivnosti i uređenje mjesta	200.000,00	0	0	0	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0	0	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0	0	0	0	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	900.000,00	575.000,00	640.679,75	71,1866	111,4226
	6.1.	Plaće	700.000,00	387.875,04	462.380,63	66,0544	119,2087
	6.2.	Materijalni troškovi	200.000,00	187.124,96	178.299,12	89,1496	95,28345
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
7.		REZERVA	650.650,00	650.650,00	140.886,67	21,6532	21,65322
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0
		SVEUKUPNO 1	8.375.000,00	2.607.650,00	2.835.558,22	33,8574	108,74

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2021. godinu

9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0	0	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0	0	
	SVEUKUPNO 2	0	0	0	0	0	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	8.375.000,00	2.607.650,00	2.835.558,22	338.574	108.74	



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIR



IZVJEŠTAJ O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2021. GODINU

Vir, Veljača 2022.god

1.Smještajni kapaciteti na području TZO Vir

Prema podacima Ureda za turizam Zadarske županije ukupan broj kategoriziranih objekata sve na području Općine Vir iznosi 3896, od čega je 3604 objekata kategoriziranih na ime iznajmljivača kojih ima oko 2000 te 292 pravnih objekata firmi (obrta) a koji svi skupa raspolažu sa ukupno 16 543 ležaja zajedno uključujući i pomoćne ležajeve.

Prema našoj evidenciji, u 2021.g na području Općine Vir na dan 31.12.2021. brojimo 3896 objekta u kojima se nalaze apartmani, sobe i studio apartmani i kuće za odmor.

Od kampova imamo 4 manja kampa sa kapacitetom od 322 smještajnih kamp jedinica, te kamp «Matea» sa 180 smještajne jedinice.

Mjesto raspolaže i sa Villom „Lantern“, kuća za odmor sa 5 zvjezdica koja broji 1 smještajnu jedinicu sa 8 kreveta te Villa Malibu Eclipse također kuća za odmor sa 5 zvjezdica te 1 smještajnom jedinicom sa 10 raspoloživih kreveta.

2.Turistički promet u 2021. godini

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2021. godine

U 2021. godini ostvareno je ukupno:

- 2 291 637 turističkih noćenja, 0,4% manje nego u istom razdoblju protekle godine 2020., kada je ostvareno 2 301 706 noćenja;
- 134 960 turističkih dolazaka, 32% više nego u istom razdoblju protekle 2020. godine, kada je ostvareno 102 168 dolazaka.

Struktura gostiju po zastupljenosti je sljedeća: Hrvatska (32,83%), nakon kojih su najbrojniji gosti Slovenci (11,22%), zatim Nijemci (12,09%), Mađari (12,01%), Česi (8,21%), Slovaci (7,17%), Poljaci (5,15%), BiH (4,13%), Austrijanci (3,43%), Švicarci (0,53) itd.

Napomena:

Detaljan prikaz u Statističkom izvješću za 2021.g.

Ostvareni prihodi u 2021. godini

U 2021. godini ostvaren je ukupan prihod u iznosu od 5.438.685,94 kn, odnosno 35,06% manje od planiranog iznosa 8.375.000,00 kn.

1. Turistička pristojba:

Planirano: 4.304.500,00 kn

Ostvareno: 1.711.482,89kn

Index ostvareno/planirano: 39,76

U 2021. godini nije naplaćena ukupna obveza turističke pristojbe. TZO Vir još potražuje ukupno 619.671,55 kn na dan 31.12.2021.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Ukupno se planiralo u 2021. godini ostvariti 4.304.500,00 kn netto. U 2021. godini ostvaren je iznos od 1.711.482,89 kn netto, odnosno 60,24 % manje u odnosu na plan.

Turistička pristojba ostvaruje se na temelju članka 15. i 19., a raspoređuje se na temelju članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) koji glasi: Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja **3,5 %** sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i **2 %** sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se ***30 %** sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- **15 %** sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- **20 %** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Napomena: * **30%** sredstava općini ili gradu raspoređuje se sa prijelaznog računa turističke pristojbe izravno na žiro račun općine ili grada.

Nakon raspoređivanja sredstava sa prijelaznog računa turističke pristojbe ostvareni prihod turističke zajednice iznosi **42,55%** od ukupnog (bruto) uplaćenog iznosa.

2. Turistička članarina:

Planirano: 130 000,00 kn

Ostvareno: 196 368,24 kn

Index ostvareno/planirano: 151,05

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planiralo u 2021. godini ostvariti iznos od 130.000,00 kn netto. U 2021. godini ostvaren je iznos od 196 368,24 kn netto, odnosno 51,05% više u odnosu na plan.

Prihodi od članarina raspoređuju se sukladno članku 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/2020.) i to:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun **9 %** sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i **2 %** na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- **15 %** sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- **20 %** sredstava HTZ-u

Nakon raspoređivanja sredstava sa prijelaznog računa članarine turističkoj zajednici ostvareni prihod turističke zajednice iznosi **58,18%** od ukupnog (bruto) uplaćenog iznosa.

Naziv izvještaja: Turistički promet po mjesecima

Parametri

izvještaja

Datum: Od datuma 1.1.2021.; Do datuma = 31.12.2021.Od datuma usporedba = 1.1.2020.Do datuma 31.12.2020.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta objekta: Svi objekti

Datum	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
2021/01 / 2020/01	94	215	43,72	2.317	2.659	87,14
2021/02 / 2020/02	127	295	43,05	2.580	4.004	64,44
2021/03 / 2020/03	242	664	36,45	5.222	13.164	39,67
2021/04 / 2020/04	693	391	177,24	10.862	18.933	57,37
2021/05 / 2020/05	2.460	3.168	77,65	31.099	50.682	61,36
2021/06 / 2020/06	21.021	15.506	135,57	235.968	225.305	104,73
2021/07 / 2020/07	55.946	42.486	131,68	861.391	717.018	120,14
2021/08 / 2020/08	48.787	37.584	129,81	902.826	774.125	116,63
2021/09 / 2020/09	4.768	1.425	334,60	221.450	301.285	73,50
2021/10 / 2020/10	513	260	197,31	13.671	137.475	9,94
2021/11 / 2020/11	113	77	146,75	2.172	50.320	4,32
2021/12 / 2020/12	196	97	202,06	2.079	6.736	30,86
Ukupno:	134.960	102.168	132,10	2.291.637	2.301.706	99,56

Direktor

Turističke zajednice Općine Vir

Srdan Liverić, mag.oec



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIR



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIR ZA 2021. GODINU

Statutom TZO Vir, članak 39. točka 8. određeno je da direktor Turističkog zajednice jednom godišnje podnosi izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističke zajednice.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog zajednice usko vezano s izvršenjem Programa rada za 2021. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ćemo se izvješću koncentrirati na naše aktivnosti i rad koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2021. godinu i naših statutarnih i zakonskih zadaća.

U Turističkom uredu Turističke zajednice općine Vir u 2021. godini radila su tri djelatnika/ce:

Srđan Liverić – direktor Turističkog zajednice

Elvira Rudić Buškulić – djelatnik/ca

Andrea Čuček – djelatnik/ca

Djelatnice su radile do konca rujna mjeseca prošle godine iz razloga što je došlo do znatnog smanjenja opsega i vrste poslova koje su djelatnice obavljale kako iz organizacijskih razloga tako i iz tehnoloških, te je potreba za tim radnim mjestima je prestala.

Radno vrijeme Turističke zajednice:

- 01.07.-01.09., svaki dan, 08:00 – 22:00 h
- 01.09.-01.10., svaki dan, 08:00 – 20:00 h
- 01.10.-01.05., ponedjeljak – petak, 08:00 – 15:00 h
- 01.05.-01.06., ponedjeljak - subota, 08:00 - 20:00 h
- 01.06.-01.07., svaki dan, 08:00 – 22:00 h

Turistički ured je ujedno i turističko – informativni centar gdje smo obavljali sljedeće poslove:

- Unijeli smo kompletnu bazu obveznika prijave i odjave turista i drugih osoba u sustav e-Visitor
- Educirali smo sve obveznike prijave i odjave turista i drugih osoba o načinu korištenja sustava e-Visitor
- Educirali smo privatne iznajmljivače o njihovima zakonskim obvezama i zakonskim promjenama koje su stupile na snagu 01.01.2020. godine
- Vršili smo prijavu i odjavu boravka turista, vlasnika kuća i stanova za odmor za sve obveznike koji nisu u mogućnosti samostalno koristiti sustav e-Visitor

- Vlasnicima kuća i stanova za odmor (vikendašima) slali smo obavijesti o obvezi prijave boravka i plaćanju turističke pristojbe
- Vršili smo naplatu turističke pristojbe
- Kontrolirali smo općenito naplatu turističke pristojbe te slali opomene dužnicima
- Informirali smo turiste o smještajnim mogućnostima, o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i drugo
- Davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila ili telefaksa
- Na zahtjev gostiju slali smo promidžbene materijale poštom
- Davali ostale potrebne turističke informacije
- Prosljeđivali upite gostiju, koji se odnose na potražnju za smještajem, svim subjektima na našem području

Za potrebe rada TIC-a organizirali smo prostor gdje je izložen promidžbeni materijal kojim je predstavljena cijela Hrvatska.

U 2021. godini održali smo dvije sjednice Skupštine, četiri sjednice Turističkog vijeća i jednu sjednicu radne skupine- Nadzornog odbora.

Pripremali smo dokumentaciju za knjiženje i izradili devetomjesečne i godišnje analize financijskog poslovanja Turističke zajednice te izradili Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana .

Upoznavali smo pravne i fizičke osobe s uputama u svezi plaćanja turističke pristojbe kao i o aktualnim propisima u turizmu te o situaciji vezanoj uz korona virus COVID19.

Prema uputama Ministarstva turizma i Stožera civilne zaštite prilagodili smo prostor Turističke zajednice trenutnoj situaciji (pleksiglas, dezificijensi, upute na vratima o obveznom ponašanju).

Kontrolirali smo naplatu turističke članarine na temelju izlista Porezne uprave.

Od nadležnog upravnog odjela za gospodarstvo i turizam Zadarske županije mjesečno smo dobivali ažurirane podatke o registriranim ugostiteljskim objektima za pružanje usluge smještaja koje smo unosili u bazu programa e-Visitor. Također od 2016. godine od nadležnog tijela za turizam Zadarske županije dobivamo svako novo Rješenje bilo da se radi o prijavi ili odjavi smještajnih jedinica koje promptno unosimo u sustav e-Visitor.

Podatke o turističkom prometu dostavljali smo zainteresiranim medijima, te drugim osobama na temelju zahtjeva za pristup informacijama.

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, izradili smo i dostavili Povjerenici za informiranje Godišnje izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama, te smo Izvješće objavili na našoj internet stranici.

Za potrebe TZ Zadarske županije dostavljali smo:

- podatke o procjeni bookinga 2021. s ciljem evaluacije turističke sezone kao i turističkog rezultata u specifičnim razdobljima godine
- podatke o turističkoj ponudi
- ažurirane podatke i fotografije za potrebe ažuriranja web stranice TZ Zadarske županije
- procjenu broja turista i noćenja na području naše TZ za pojedine blagdane tijekom 2021. godine (uskrсни praznici, prvosvibanjski vikend, novogodišnji blagdani i sl.)
- kandidature za udruženo oglašavanje

- Program rada TZO Vir s financijskim planom za 2022. godinu;
- Izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2020.g.
- nekoliko ispunjenih anketnih upitnika koji su vezani za turizam na području Općine Vir.

Na zahtjev Hrvatske turističke zajednice te pojedinih turističkih agencija, dostavljali smo podatke i fotografije o plažama s našeg područja.

Na zahtjev Stožera civilne zaštite Općine Vir dostavili smo informacije vezane uz prijavljen boravak gostiju.

Aktivno smo sudjelovali u daljnjem provođenju projekta TZ Zadarske županije „Welcome“ - označavanje kvalitete obiteljskog smještaja Zadarske županije s ciljem povećanja kvalitete smještaja u postojećim kapacitetima, podizanjem razine usluga i stvaranja preduvjeta za jačanje glavne sezone te produženje iste.

Na zahtjev nekoliko turističkih agencija, dostavljali smo ažurirane podatke o privatnom smještaju na području Zajednice.

Dostavljali smo podatke (fotografije i informacije) za ažuriranje Internet stranica HTZ i Internet stranica TZ Zadarske županije.

Sa Zavodom za javno zdravstvo Zadar dogovorili smo financiranje ispitivanja kakvoće mora na plažama u Viru.

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i TZ Zadarske županije unosili smo sadržaj na turističko-informacijski portal croatia.hr te sudjelovali na on line edukacijama u svezi istog.

Sudjelovali smo u projektu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice „Stay safe in Croatia“.Oznaku projekta smo koristili u svim tiskanim i digitalnim materijalima. Potaknuli smo sve turističke poslovne subjekte na području mjesta Općine Vir da sudjeluju u projektu.

Sukladno Zakonu ispunili smo elektronski obrazac za Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2021. godinu i dostavili ga Povjerenici za informiranje.

S Općinom i komunalnim trgovačkim društvima u vlasništvu Općine dogovarali smo radove za pripremu ljetne sezone (radovi na uređenju obalnog pojasa i ostalih turistički atraktivnih lokacija, komunalno opremanje plaža).

Sudjelovali smo na sastancima turističkih zajednica (Nin, Vrsi, Privlaka i Zaton) u svezi zajedničke promocije našeg područja kao posebne regije u Zadarskoj županiji. Zajednička promocija u smislu izrade zajedničke brošure područja, zajedničke aplikacije, kreiranju pješačkih i biciklističkih staza te drugih promotivnih materijala.

Zajedno sa turističkim zajednicama (Nin, Vrsi, Privlaka i Zaton) i Turističkom zajednicom Zadarske županije odradili smo oglašavanje u slovenskom časopisu Svet24 i oglašavanje s tvrtkom tvrtke S.T.A.R. Digital d.o.o.

Sukladno utvrđenom Programu rada za 2021. godinu kao i ukupnom stanju i našoj poziciji na turističkim tržištima koncentracija naših aktivnosti je bila usmjerena ka održavanju turističkog prometa u našoj destinaciji, stoga smo pojačali obradu emitivnih tržišta i aktivnosti u svezi udruženog oglašavanja a osobita pažnja je usmjerena na internet oglašavanje – provođenje Google Adwords kampanje. U svim našim aktivnostima rukovodili smo se akcijskim planom za turizam, donesenim od strane Ministarstva turizma, a u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i zainteresiranim privrednim subjektima.

Organizirali i realizirali sljedeće manifestacije:

- mjesec ožujak : Dan žena,
- mjesec kolovoz: Virska noć, Dan pobjede i domovinske zahvalnosti
- mjesec listopad : suorganizacija utrke Granfondo

Organizirali smo „Program za Advent na Viru“ dekorirajući mjesto božićnim ukrasima. Organizirali smo podjelu poklona prvašima polaznicima 1.razreda područne osnovne škole Vir.

Aktivno smo radili na profilima društvenih mreža Facebook i Instagram stranice. U objavama smo koristili komunikacijske koncepte Hrvatske turističke zajednice.

Aktivno smo radili na nadopuni podataka i ažuriranju službene Internet stranice.

Tiskali smo sljedeći promidžbeni materijal:

1. Image brošura mjesta
2. Mapa otoka Vira
3. Anketni upitnik o mjestu Vir
4. Vrećice, kalendari, šalice, kemijske olovke, majice.

Dana 25.01.2021. sudjelovali smo na panel raspravi „Važnost strateškog planiranja - prilike i izazovi“ u organizaciji Agencije za razvoj Zadarske županije Zadar Nova. Panel rasprava se je održala online.

Dana 09.02.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Teme sastanka su bile SafeTravel oznaka, informacije o Programu rada TZ Zadarske županije, pješački i ciklo-turizam i planovi i projekti, te aktualnosti na destinaciji.

Dana 19.02.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Tema sastanka je bila zajedničke aktivnosti na području Nin rivijere.

Dana 19.03.2021. sudjelovali smo na online video prezentaciji nacrtu kampanje agencije Star Digital za 2021. godinu.

Dana 01.04.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Teme sastanka su bile suradnja sustava turističkih zajednica i stožera Civilne zaštite – mjere za pripremu turističke sezone te izrada godišnjeg financijskog izvješća sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, Zakonu o računovodstvu neprofitnih organizacija i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu.

Dana 16.04.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Tema sastanka je bila dodatni punktovi za testiranje turista.

Dana 20.04.2021. online seminaru "Perspektive novih modela upravljanja održivim turizmom na Mediteranu" u organizaciji Ministarstva turizma.

Dana 28.04.2021. sudjelovali smo na online webinaru „Audio menadžment u funkciji održivog razvoja hrvatskog turizma“ u organizaciji Hrvatske turističke zajednice.

Dana 30.04.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Teme sastanka su bile nastavak dogovora i planiranja dodatnih punktova za testiranje turista i cijepljenje turističkih djelatnika.

Dana 05.05.2021. sudjelovali smo na 5. regionalnom forumu obiteljskog smještaja Zadarske županije Hrvatske gospodarske komore - Županijska Komora Zadar. Teme foruma su bile očekivanja u turističkoj sezoni i kako se privatni iznajmljivači trebaju pripremiti. Forum se održao online.

Dana 06.05.2021. sudjelovali smo na prezentaciji novih dresova Škole nogometa Sabunjar koje je sponzorirala TZO Vir. Prezentacija se je održala na igralištu NK Sabunjar u Privlaci.

Dana 12.05.2021. sudjelovali smo na 3. virtualnom susretu turističkih profesionalaca SmartTourismMeetup u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Teme susreta su bile informacije, iskustva i preporuke o poslovanju u aktualnom i izazovnom periodu te krizno upravljanje, Covid putovanja, hibridni eventi, izvrsnost u poslovanju, CRM i e-mail marketing, digitalizacija i nove tehnologije.

Dana 18.05.2021. sudjelovali smo na online radionici za korištenje turističko-informacijskog sustava croatia.hr u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Teme radionice su bile korištenje sustavom za prijavu problema i korištenje sustavom za upravljanje sadržajem na croatia.hr.

Dana 15.06.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Tema sastanka je bila priprema turističke sezone u vidu Covid pandemije s naglaskom na događanja i razna okupljanja.

Dana 02.07.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Tema sastanka je bila povećani broj zaraženih osoba u Zadarskoj županiji koji ugrožava daljnji nastavak turističke sezone.

Dana 05.07.2021. sudjelovali smo na sastanku koordinacije Hrvatske turističke zajednice i turističkih zajednica s područja Zadarske županije u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Teme sastanka su bile promotivne aktivnosti na emitivnim tržištima i tijekom turističke sezone u destinacijama. Sastanak se održao u Falkensteiner Hotel & Spa Iadera u Petrcanima.

Dana 27.08.2021. sudjelovali smo prezentaciji Prijedloga plana upravljanja područjima ekološke mreže Ninskog zaljeva i okolice. Prezentacija se održala u Domu kulture u Ninu.

Dana 05.10.2021. sudjelovali smo u edukaciji za male iznajmljivače u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije. Teme edukacije su bile što moramo znati o našim gostima, naš smještaj na kraju sezone, vođenje poslovanja apartmana ili kuće za odmor, oglašavanje, selfcheckin i checkout te najčešće nedoumice iznajmljivača. Edukacija se je održala u Domu kulture u Ninu.

Dana 19.10.2021. sudjelovali smo na koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Teme sastanka su bile izvješće o protekloj turističkoj sezoni i provedenim aktivnostima, marketinške aktivnosti sustava i digitalni nomadi. Sastanak se je održao u Hotelu Kolovare.

Dana 19.10.2021. sudjelovali smo na sastanku s državnom tajnicom Sandrom Herman. Tema sastanka je bila neformalno udruživanje turističkih zajednica s područja Nin rivijere na projektnoj osnovi. Sastanak se je održao u Turističkoj zajednici Grada Nina.

Dana 08.11.2021. sudjelovali smo na radionici „Turizam u COVID-19 vremenima i nakon njih – kako rizik pretvoriti u priliku“ u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije. Radionica se je održala u „Inovacija“ – centar kreativne industrije.

Dana 10.11.2021. sudjelovali smo u online edukaciji djelatnika turističkih zajednica u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Tema je bila poboljšanje korisničkog iskustva unutar Edit CMS-a na turističko informacijskom portalu croatia.hr.

Dana 12.11.2021. sudjelovali smo na radionici „Krizno upravljanje i krizno komuniciranje“ u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije. Radionica se je održala u „Inovacija“ – centar kreativne industrije.

Dana 16.11.2021. sudjelovali smo u online prezentaciji turističko-informativnog portala croatia.hr u organizaciji Hrvatske turističke zajednice.

Dana 22.11.2021. sudjelovali smo u subregionalnoj video koordinaciji turističkih zajednica Nin rivijere u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije. Tema sastanka je bila zajedničke aktivnosti na području Nin rivijere.

Dana 25.11.2021. sudjelovali smo na javnoj tribini o održivom gospodarenju otpadom u organizaciji Grada Nina. Teme javne tribine su bile novosti iz Zakona o gospodarenju otpadom, načela gospodarenja otpadom, hijerarhija gospodarenja otpadom i ciljevi gospodarenja otpadom. Javna tribina se je održala u Baroknoj kući u Ninu.

Dana 30.11.2021. sudjelovali smo na otvorenju izložbe „Tajne šivanih brodova“ u Arheološkom muzeju u Zadru.

Dana 03.12.2021. sudjelovali smo na online konferenciji o pristupačnom turizmu – „Turizam za sve“ u organizaciji Ministarstva turizma i sporta. Teme konferencije su bile pristupačnost turističke ponude turistima s invaliditetom te pristupačnosti tržišta rada u turizmu osobama s invaliditetom.

Dana 21.12.2021. sudjelovali smo na video koordinacijskom sastanku u organizaciji TZ Zadarske županije. Tema sastanka je bila pravilnici na e-savjetovanju.

U nastavku donosimo skraćeni opis prihoda i rashoda Financijskog izvješća o radu TZO Vir za 2021.god.

1. PRIHODI

Što se tiče prihoda u 2021. god. TZO Vir je ostvarila 1.907.960,73 kn s time da su određena sredstva koja su bila akumulirana, prenesena iz prijašnjih godina u 2021 .godinu što je vidljivo iz Financijskog izvještaja o neprofitnim organizacijama za 2020.godinu, a taj iznos na 31.12.2021. god. iznosi 4.191.253,25 kn.

Članarina	196.368,24 kn
Turistička pristojba	1.711.482,89 kn
Kamata	109,16 kn
Pozitivne tečajne razlike	0,44 kn

Ukupni prihodi u 2021. godini: 1.907.960,73 kn

2. RASHODI

U rashodima se pojavljuju troškovi za održavanje hladnog pogona, plaće radnika, struja, telefon i voda, te ostali troškovi koji su regulirani ugovorima o oglašavanju iz projekata prijašnjih godina

Plaće, doprinosi i nagrade	462.380,63 kn
Putni troškovi, smještaj	5.975,02 kn
Uredski i higijenski materijali	6.501,00 kn
Literatura i voda	594,00 kn
Materijal za promidžbu	268.079,17 kn
Promidžba i informiranje	973.520,13 kn
Usluga zaštite	230.937,50 kn
Usluga održavanja	20.509,30 kn
Odvjetnik, knjigovodstvo	45.500,00 kn
Električna energija, telefon, mobitel	32.407,54 kn
Gorivo	12.615,23 kn
Poštarina	5.053,10 kn
Računalne usluge	32.746,84 kn

Ispitivanje mora	9.078,75 kn
Komunalne usluge i održavanje čistoće	1.539,42 kn
Ugostiteljske usluge i topli obrok	67.185,02 kn
Bankarske usluge i FINA	2.718,00 kn
Sitan inventar	555.814,56 kn
Amortizacija	17.966,54 kn
Skladištenje pokretnog kontejnera	8.750,00 kn
Negativne tečajne razlike	40,35 kn
Donacije ukupno	69.646,12 kn

- *građanima* 3.745,00 kn
- *sportskim udrugama* 60.000,00 kn
- *školama* 5.901,12 kn

Ostali materijalni rashodi i usluge ukupno 6.000,00 kn

- *Zaštita na radu* 750,00 kn
- *Usluga prijevoda* 50,00 kn
- *Trošak svjedočenja* 2.000,00 kn
- *Grafička priprema* 200,00 kn
- *Tisak i uvezivanje* 3.000,00 kn

Ukupni rashodi u 2021. godini: 2.835.558,22 kn

Stanje računa na 31.12.2021.godine: 3.258.709,44 kn

Direktor

Turističke zajednice Općine Vir

Srđan Liverić, mag.oec



[Handwritten signature of Srđan Liverić]