

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE VIR**



**IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIR  
ZA 2022. GODINU**

**VIR, ožujak, 2023. godine**

## SADRŽAJ

Uvod.....	3
Ostvareni prihodi u 2022. godini.....	5
Vrste aktivnosti realizirane prema programu rada u 2022. godini.....	7
Financijsko izvješće za 2022. godini .....	19

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

## **UVOD**

Godišnje financijsko izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za njihovo izvršenje, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja.

TZO Vir ovim izvještajem predstavlja rezultate poslovanja za 2022. godinu.

### **Smještajni kapaciteti na području TZO Vir**

Prema podacima Ureda za turizam Zadarske županije broji kategoriziranih objekata sve ukupno na području Općine Vir iznosi 3679, odnosno 3591 objekata kategoriziranih na ime iznajmljivača te pravnih objekata firmi (obrta) 88 koji svi skupa raspolazu sa 16 409 ležaja zajedno s pomoćnim.

Prema našoj evidenciji, u 2022. godini na području Općine Vir na dan 31.12.2022. brojimo 3876 objekata u kojima se nalaze apartmani, sobe i studio apartmani i kuće za odmor.

Od kampova imamo 1 manji kamp sa kapacitetom od 30 smještajnih kamp jedinica, te kamp «Matea» sa 180 smještajne jedinice.

Mjesto raspolaze i sa Villom „Lanterna“, kuća za odmor sa 5 zvjezdica koja broji 1 smještajnu jedinicu sa 8 kreveta te Villa Malibu Eclipse, također kuća za odmor sa 5 zvjezdica te 1 smještajnom jedinicom sa 10 raspoloživih kreveta.

### **REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBILJU SJEČANJ – PROSINAC 2022. godine**

U 2022. godini ostvareno je ukupno:

- 2 544 896 turističkih noćenja, 11,05% više nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 2 291 637 noćenja;
- 152 378 turističkih dolazaka, 12,91% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 134 960 dolazaka.

U ugostiteljskim objektima i domaćinstvima koji pružaju uslugu smještaja u mjestu je ostvareno

692 019 noćenja, 15,47% više nego protekle godine, kad je ostvareno 599 301. Također je ostvareno 91 003 dolazaka, tj. 16,92% više nego protekle godine, kad je ostvareno 77 831 dolazaka.

U kućama i stanovima za odmor ostvareno je 1 848 881 noćenja, tj. 9,45% više nego protekle godine kad je ostvareno 1 689 287 noćenja. Također je ostvareno 60.727 dolazaka, tj. 7,09% više nego protekle godine, kad je ostvareno 56 709 dolazaka.

Struktura gostiju po zastupljenosti je sljedeća: Hrvatska (26,18 %) nakon kojih su najbrojniji gosti Madari (14,02%), Nijemci (12,18%), Slovenci (11,17 %) zatim Česi (9,56%), Slovaci (9,22%), Poljaci (5,48%), BiH (4,24 %), Austrijanci (3,18 %), Švicarci (0,46 %) itd.

**Napomena:**

*Detaljan prikaz u Statističkom izvješću za 2022.g.*

**Ostvareni prihodi u 2022. godini**

U 2022. godini ostvaren je ukupan prihod u iznosu od 5.843.079,62 kn, odnosno 6,66% manje od planiranog iznosa 6.260.500,00 kn.

**1.1. Turistička pristojba:**

Planirano: 2.150.000,00 kn , rebalans: 2.895.000,00 kn

Ostvareno: 2.921.733,09 kn

Index ostvareno/planirano: 135,89, ostvareno/rebalans: 100,92

U 2022. godini nije naplaćena ukupna obveza turističke pristojbe. TZO Vir još potražuje ukupno 1.274.840,74 kn na dan 31.12.2021.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Ukupno se planiralo u 2022. godini ostvariti 2.150.000,00 kn netto. U 2022. godini ostvaren je iznos od 2.921.733,09 kn netto, odnosno 35,89 % više u odnosu na plan. Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe: od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa, 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica i 3,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima; preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici općine Vir (od čega 30% sredstava turistička zajednica doznajuje Općini Vir), 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

**1.2. Turistička članarina:**

Planirano: 170.000 kn, rebalans: 310.000,00 kn

Ostvareno: 315.590,17 kn

Index ostvareno/planirano: 185,64, ostvareno/rebalans: 101,80

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planiralo u 2022. godini ostvariti iznos od 170.000,00 kn netto. U 2022. godini ostvaren je iznos od 315 590,17 kn netto, odnosno 85,64% više u odnosu na plan. Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 39% na račun Porezne uprave i 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 29% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica;
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Vir, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

#### 5. Prihodi od drugih aktivnosti:

Planirano: 50.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

Index ostvareno/planirano: 0 kn, ostvareno/rebalans: 0

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su na ukupni iznos od: 50.000,00 kn nisu ostvareni.

#### 6. Prihodi preneseni iz 2021. godine:

Planirano: 3.875.000,00 kn, rebalans: 2.603.127,72kn

Ostvareno: 2.603.127,72kn

Index ostvareno/planirano: 67,18, ostvareno/rebalans: 100,00

Prihodi preneseni iz 2021. godine ostvareni su u vrijednosti od 67,18%, u odnosu na planirane, a u odnosu na rebalans ostvareni su 100% (u vrijeme sastavljanja rebalansa bili su poznati).

## **7. Ostali nespomenuti prihodi**

Planirano: 5.500,00 kn, rebalans: 2700 kn

Ostvareno: 2.628,64 kn

Index ostvareno/planirano: 47,79 ostvareno/rebalans: 97,36

Ostali nespomenuti prihodi odnose se na prihod od kamata za depozit na žiro računu i pozitivnih tečajnih razlika.

## **Vrste aktivnosti realizirane prema programu rada u 2022. godini**

Ostvareni rashodi u 2022. su 4.733.144,70 kn odnosno 75,60% posto od planiranog iznosa od 6.260.500,00 kn, a 8,08 % više od rebalansa u iznosu 4.379.500,00 kn.

### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

Planirana sredstva: 103.000,00 kuna

Ostvareno: 0,00 kn

#### **1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata**

Planirana sredstva: 50.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Planirana sredstva: 30.000,00 kuna, rebalans 0,00 kn.

Ostvareno: 0,00 kn

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Planirana sredstva: 23.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

## **2. Razvoj turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 3.188.000,00 kuna, rebalans: 3.019.000,00 kn.

Ostvareno 3.473.180,48 kn, odnosno 108,95 % od plana, a 115,04% od rebalansa.

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Planirana sredstva: 38.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno 0,00 kn

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 0,00 kuna, rebalans: 0,00 kn.

Ostvareno 0,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Za navedeno pod točkama 2.1. i 2.2. planirano nije realizirano u 2022.g., ali planira se dalje aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopunipostojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

Planira se nadalje i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Tripadvisor „The Travelers Choice Best“ i ostali. Ukoliko bi bilo tko od pružatelja usluga na području mjesta Vir dobio takvu oznaku kvalitete bilo bi to priznanje i dodatna vrijednost ne samo za njih nego i za cijelu destinaciju.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirana sredstva: 3.150.000,00 kuna, rebalans: 3.019.000,00 kn

Ostvareno: 3.473.180,48 kn, odnosno 110,26% od plana, a 115,04% od rebalansa

Opis i cilj aktivnosti: TZ Općine Vir trajno sudjeluje u projektima Turističke zajednice Zadarske županije te će iste provoditi i dalje na način da prikuplja podatke, komunicira sa subjektima, angažira iste za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih.

Plan je nastaviti daljnje aktivnosti na započetom projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste. Staze su tematski uređene i opisane te prilagodene za vozače MTB i rekreativnih bicikli. Planiran je tisak posebnih biciklističkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze. Postojeća stanica za popravak bicikla uz Turistički ured će se obnoviti. Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama i Općinom Vir. Cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone. Izrada promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

TZO Vir vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

TZO Vir konstantno surađuje s predstavnicima turističke ponude na području mjesta Vir povećavajući im vidljivost te promovirajući njih i njihove proizvode. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

U cilju obogaćivanja ponude mjesta i doživljaja običaja i zabave posjetitelja, TZO Vir planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih, kulturnih i sportskih događanja i tijekom 2022. godine. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Viru doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također uključiti domaće udruge i lokalno stanovništvo u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa.

Planiralo se za slijedeće manifestacije:

- Karneval	350.000,00 kn
- Virsko ljeeto	1.690.000,00 kn
- Kazališne predstave	20.000,00 kn
- Advent	720.000,00 kn
- Ostala događanja	60.000,00 kn
- Sportske manifestacije	160.000,00 kn

Turistička zajednica općine Vir je sufinancirala dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji unapređuju sadržaje boravka turista, stvaraju prepoznatljivi imidž destinaciji i utječu na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje se provodi na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZO Vir mora u potpunosti složiti.

Financijski se pomaže subjektima koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u Viru. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u Viru ili promovirati isti. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Financijski će se potpomagati sve dionike na području mjesta Vir koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

Financijski se pomaže programima destinacijskih menadžment kompanija. Svaki ovakav program bit će od vitalne turističke važnosti kako za destinacijsku menadžment kompaniju tako i za samu destinaciju mjesta Vir. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

Planirana sredstva: 1.528.000,00kn, rebalans: 369.000,00 kn

Ostvareno: 267.010,07 kn

Index ostvareno/planirano: 17,47, ostvareno/rebalans: 72,36

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Planirana sredstva: 500.000,00 kuna, rebalans: 65.000,00 kn

Ostvareno: 63.878,74 kn

Index ostvareno/planirano: 12,78, ostvareno/rebalans: 98,27

#### Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

Opis i cilj aktivnosti: Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica općine Vir koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. TZO Vir će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije te na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda.

Turistička zajednica općine Vir sudjeluje na studijskim putovanjima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije. Cilj je edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

Turistička zajednica mjesta Vir pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatnu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima mjesta Vir (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Cilj je pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Planirana sredstva: 570.000,00 kn, rebalans: 280.100,00 kn

Ostvareno 165.384,14 kn

Index ostvareno/planirano: 29,14, ostvareno/rebalans: 59,04

Opis i cilj aktivnosti: U 2022. godini planirano je ažuriranje postojećih brošura, tiskanih materijala i izrada novih, a planirana aktivnost traje i dalje. Planirano je ažuriranje postojeće image brošure. Prezentira se mogućnost smještaja, gastronomija, kulturno-povijesna baština, prirodne ljepote, plaže, mogućnost sporta i rekreacije i ostalo. Brošura se distribuira na sajmovima, putem ureda Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu Turističkog ureda u Viru te na informativnim punktovima i recepcijama hotela, kampova.

Plan mjesta ima cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Vir. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja.

Turistički plakati tiskaju se u različitim motivima kao što su panorame mjesta, plaže, kulturno povijesne znamenitosti. Distribuiraju se na sajmovima, na info punktu unutar Turističkog ureda, uz prometnice i na autobusnim stanicama.

Info letak manifestacija sadržavao je sve važne informacije o programu događanja imanifestacijama na području TZO Vir za 2022. godinu. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskali su se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuiralisu se na info punktu unutar Turističkog ureda i ugostiteljskih objekata.

Brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake , TZO Vrsi, TZM Zaton i TZO Vir. U 2022. godini započeto je ažuriranje podataka i izrada nove brošure, također u suradnji sa sponumentim turističkim zajednicama. Brošura pokriva potpunu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuira se na info punktu turističkog ureda te na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim turističkim zajednicama.

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

### **3.4. Internetske stranice**

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna, rebalans: 3.900,00 kn.

Ostvareno 17.747,19 kn

Index ostvareno/planirano: 88,74, ostvareno/rebalans: 455,06

Opis i cilj aktivnosti: Posebno je značajno oglašavanje putem mrežnih stranica a još značajnije putem društvenih mreža. Ovakav oblik marketinga je i najznačajniji dio marketinga danas. Cilj je osmisliti prepoznatljivi „hashtag“ kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje informacije destinacije. Ove aktivnosti su još u tijeku. TZO Vir planira pojačano oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram, Twitter.

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršava sesukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te se upućuje na uskladjivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Izrađena je nova web stranica [visitvir.hr](http://visitvir.hr) stranica.

Upravljanje sadržajima na internet prostoru danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.

Neprekidno se provode ažuriranja na aktualnoj web stranici kako bi podaci na njoj bili točni i od koristi gostima i svim ostalim zainteresiranima koji je posjećuju. Planira se izrada nove web stranice koja će biti u skladu s najsuvremenijim standardima. Prikazivat će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo i doživljaj. Napraviti će se detaljan plan izrade web stranice kako bi ona bila funkcionalna i u skladu s trendovima za naredni što duži period.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Planirana sredstva: 300.000,00 kuna, rebalans 0,00 kn.

Ostvareno: 0,00 kn

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesto Vir namjerava posjedovati detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u mjestu Vir te je redovito ažurirati. Navedeno u 2022.g, nije realizirano, ali plan ostaje i nadalje.

Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuiraliputem društvenih mreža i web stranice. Isto tako se planira izrada kratkih video materijala o mjestu.Materijali bi se prikazivali na LED displayu u Turističkom uredu. Svi materijali i podaci o turističkoj ponudi Vira pripremit će se, sortirati i slati u Turističku zajednicu Zadarske županije iHrvatsku turističku zajednicu sukladno uputama istih i Zakonu. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Vir i promocija putem istih.

Vrši se redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Vira u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve se radi sukladno uputama spomenutih institucija ovisno o kojim akcijama i zadacima se radi. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Vir.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Planirana sredstva: 50.000,00 kuna, rebalans 0,00 kn

Ostvareno:0,00kn

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir trenutno ima TTC samo u sklopu Turističkog ureda. U daljnjem periodu nije isključena mogućnost da se oforni TTC na drugoj lokaciji isto kao i Centar za posjetitelje ili interpretacijski centar.

Planira se i dalje obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama umjestu na kojim će stajati kartografski prikaz plaže, sadržaja na plaži, pravila ponašanja, informacije i oznake upozorenja. Postavili bi se dodatni planovi mjesta i karta rivijere. Isto tako se planira servisiranje i održavanje postojećih i nabavka novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i udobno u mjestu.

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude**

Planirana sredstva: 88.000,00 kuna, rebalans: 20.000,00 kn

Ostvareno: 20.000,00 kn

Index ostvareno/planirano: 22,73, ostvareno/rebalans: 100

Opis i cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvija se na principima dogovornih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada Hrvatske turističke zajednice. Ovim načinom promocije povezuju se interesi različitih subjekata kao što su turističke tvrtke, sustav turističkih zajednica, Glavni ured i inozemni operator. Turistička zajednica općine Vir će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima te će za to izdvojiti navedene iznose:

- Turistička zajednica Zadarske županije (marketinške aktivnosti na stranicama [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com)): 109.053.58 kuna

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Planirana sredstva: 200.000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn  
Ostvareno 0,00 kn

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir**

Planirana sredstva: 0,00 kuna, rebalans: 0,00 kn  
Ostvareno 0,00 kn.

Opis i cilj aktivnosti: Turistički ured neprekidno izvještava obveznike prijave i odjave turista o načinima prijave i odjave turista, osigurava svim obveznicima prijave i odjave turista edukaciju i stručnu pomoć vezanu uz korištenje sustava eVisitor te im izdaje korisničke upute. Kroz sustav eVisitor se kreiraju detaljne statistike o broju dolazaka i noćenja turista i sva ostala važna statistika. S obzirom na funkcionalnost sustava eVisitor, nije bilo potrebe za dodatnim ulaganjima ove vrste.

Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017.godine kao zajednički projekt zajedno s TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZG Nin. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodičapo kriterijima svjetskih standarda. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajimakoje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne inekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s internet stranicom koja je mobilno prilagodena. Planira se trajno ažuriranje i nadopunapodataka.Planiraju se i dalje aktivnosti oko nove aplikacije Visit Vir koja je svojevrsan turistički vodič mjesta Vir.Uključuju se sve virske plaže s lokacijama, vodič kroz aktivnosti i atrakcije, najave aktualnihdogadjanja, gastronomija, kulturna i prirodna baština Vira. Sadržavatiće informacije o smještaju imogućnošću brze i efikasne rezervacije smještaja za goste te interaktivnu kartu zakvalitetno i ugodno smalaženje korisnika.Izrada aplikacija i cijelog materijala na njima izvršavati će se sukladno smjernicama i standardimaTurističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Turistička zajednica mjesta Vir simbolički nagraduje najboljeg iznajmljivača, gosta i najuređeniju okućnicu. Planira se i dalje sudjelovanje u sustavnunagradivanja Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice tako da čekandidirati turistički proizvod ili djelatnika za kojeg smatra da može dobiti nagradu i priznanje zasvoja postignuća u turizmu. Svaka ovakva nagrada je ogromno priznanje za dobar rad Turističke zajednice. Cilj je dodatna motivacija dionika i zaposlenika za još kvalitetniji rad i kvalitetniju uslugu kojupružaju.

#### **4.3. Aktivnosti i uređenje mjesta**

Planirana sredstva: 200 000,00 kuna, rebalans: 0,00 kn

Ostvareno: 0,00 kn

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Planirano: 940.000,00 kn, rebalans:690.000,00 kn

Ostvareno: 691.454,15 kn

Index ostvareno/planirano: 73,56, ostvareno/rebalans: 100,21

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice; poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja turistička zajednica ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka; i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Turistička zajednica obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

U Turističkom uredu Općine Vir u 2022. godini radila su tri djelatnika:

- SRDAN LIVERIĆ – direktor Turističkog ureda
- MATEJA SANTRIĆ – djelatnica
- JOSIPA MRŠIĆ – djelatnica

Radno vrijeme ureda u 2022. godini:

- 01.07.-01.09., svaki dan, od 08:00 – 22:00 h
- 01.09.-01.10., svaki dan, od 08:00 – 20:00 h
- 01.10.-01.05., ponedjeljak - petak, od 08:00 – 15:00 h
- 01.05.-01.06., ponedjeljak - subota, od 08:00 - 20:00 h
- 01.06.-01.07., svaki dan, od 08:00 – 22:00 h

Zbog sezonskog karaktera poslovanja turizma na području Zajednice, a time i potrebe rada zaposlenika turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o stvarnim potrebama poslovanja i to na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali u pravilu ne duže od 60 sati, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati tjedno. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremeni rad. Tjedni odmor zaposlenik koristi subotom i nedjeljom, osim u slučaju preraspodjele radnog vremena u ovisnosti o potrebama poslovanja.

Administrativni rashodi u 2022. godini planirani su i ostvareni u sljedećim iznosima:

#### **6.1. Rashodi za radnike:**

Planirano: 500.000,00, rebalans: 250.000,04 kn

Ostvareno: 252.327,27 kn

Index ostvareno/planirano: 50,47, ostvareno/rebalans: 100,93

(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnica, dar za djecu.)...

#### **6.2. Materijalni troškovi**

Planirano: 440.000,00kn , rebalans: 440.000,00 kn

Ostvareno: 439.126,88 kn

Index ostvareno/planirano: 99,80, ostvareno/rebalans: 99,80

Navedeno sadrži: materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, usluge čišćenja i održavanja ureda, ostali vanjski izdaci, dnevnice i putni izdaci, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i tečajne razlike i sl.

Ovi troškovi podrazumijevaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice Općine Vir (Turističko vijeće, Skupština i Predsjednik), troškove reprezentacije, pripreme tediistribucije materijala za potrebe održavanja sjednice tijela TZO Vir.

#### **7. REZERVA**

Planirana sredstva: 301.500,00 kuna, rebalans: 301.500kn

Ostvareno 301.500,00 kn.

Index ostvareno/planirano: 100, ostvareno/rebalans: 100

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

Rezerva od 5% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZ VIR moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

#### **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Planirana sredstva: 0,00 kuna

**Višak prihoda za buduće razdoblje iznosi 1.109,934,92 kn: vlastiti izvori + viškovi prihoda prijašnjih godina - manjak prihoda 2020. i 2021.)**

## Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

		Plan za 2022. (u kn)	Novi plan 2022. (rebalans)	Realizacija 2022. (u kn)	udio % u real.	index real./ rebal.
	<b>PRIHODI</b>					
1.	Izvorni prihodi	2,320,000.00 kn	3,205,000.00 kn	3,237,323.26 kn	55.40%	101.01%
1.1.	Turistička pristojba	2,150,000.00 kn	2,895,000.00 kn	2,921,733.09 kn	50.00%	100.92%
1.2.	Članarina	170,000.00 kn	310,000.00 kn	315,590.17 kn	5.40%	101.80%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.	Prihodi iz EU fondova	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	3,875,000.00 kn	2,603,127.72 kn	2,603,127.72 kn	44.55%	100.00%
7.	Ostali prihodi	5,500.00 kn	2,700.00 kn	2,628.64 kn	0.04%	97.36%
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>6,260,500.00 kn</b>	<b>5,810,827.72 kn</b>	<b>5,843,079.62 kn</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.56%</b>

	<b>AKTIVNOSTI</b>	Plan za 2022. (u kn)	Novi plan 2022. (rebalans)	Realizacija 2022. (u kn)	udio % u real.	index real./ rebal.
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	103,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	50,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	50,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
1.1.2.	Aksijski i operativni planovi	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%

## Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
1.2.2.	Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	23.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
1.3.1.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije	23.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	3.188.000,00 kn	3.019.000,00 kn	3.473.180,48 kn	73,38%	115,04%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	38.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identifikiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	8.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska na otok Vir za individualne i grupne goste	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu otoka Vira	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvođačima radi podizanja kvalitete ponude na otoku Viru	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	3.150.000,00 kn	3.019.000,00 kn	3.473.180,48 kn	73,38%	115,04%

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija na otoku Viru	3,000,000.00 kn	3,000,000.00 kn	3,455,355.64 kn	73.00%	115.18%
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje otoka Vira	150,000.00 kn	19,000.00 kn	17,824.84 kn	0.38%	93.81%
2.4.	Turistička infrastruktura	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne samouprave	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Zatón iz vlastitih sredstava	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	1,528,000.00 kn	369,000.00 kn	267,010.07 kn	5.64%	72.36%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,000.00 kn	65,000.00 kn	63,878.74 kn	1.35%	98.27%
3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	500,000.00 kn	65,000.00 kn	63,878.74 kn	1.35%	98.27%
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%

## Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	570,000.00 kn	280,100.00 kn	165,384.14 kn	3.49%	59.04%
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	570,000.00 kn	280,100.00 kn	165,384.14 kn	3.49%	59.04%
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZO Vir i društvenim mrežama	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.4.	Internetne stranice	20,000.00 kn	3,900.00 kn	17,747.19 kn	0.37%	455.06%
3.4.1.	Upravljanje sadržajima na internetnim stranicama	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	10,000.00 kn	3,900.00 kn	17,747.19 kn	0.37%	455.06%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.5.1.	Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	300,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.6.1.	Upravljanje turističko informativnim centrima	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.6.2.	Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije	50,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	88,000.00 kn	20,000.00 kn	20,000.00 kn	0.42%	100.00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	200,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije - evisitor	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom evisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom na otoku Viru	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.2.1.	Sustav nagrađivanja	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2022. godinu

4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti otoka Vira	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude na otoku Viru	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	200,000.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području otoka Vira	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	940,000.00 kn	690,000.00 kn	691,454.15 kn	14.61%	100.21%	
6.1.	Plaće	500,000.00 kn	250,000.00 kn	252,327.27 kn	5.33%	100.93%	
6.2.	Materijalni troškovi	440,000.00 kn	440,000.00 kn	439,126.88 kn	9.28%	99.80%	
6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%	
7.	REZERVA	301,500.00 kn	301,500.00 kn	301,500.00 kn	6.37%	100.00%	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00 kn	0.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00 kn	
	<b>SVEUKUPNO</b>	6,260,500.00 kn	4,379,500.00 kn	4,733,144.70 kn	100.00%	108.08%	
	<b>RAZLIKA PRIHODA I RASHODA / PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>	0.00 kn	1,431,327.72 kn	1,109,934.92 kn			

