

**GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE VIR ZA 2025. GODINU**



Sadržaj

UVOD	2
STRATEŠKI CILJEVI TZO VIR U 2024. GODINI	3
STRATEGIJA PROMOCIJE	4
REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	5
PLANIRANJE PRIHODA	7
AKTIVNOSTI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1 Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	8
1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Vir	8
1.1.2. Akcijski i operativni planovi	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	8
1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking.....	8
1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja i povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se .	9
2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	9
2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Vir za individualne i grupne goste	10
2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije.....	10
2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	10
2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	11
2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Vir	11
2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Vir.....	11

2.4. Turistička infrastruktura	11
2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave	11
2.5. Podrška turističkoj industriji	12
2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.....	12
2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Vir iz vlastitih sredstava	12
2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12
3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	12
3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	13
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	13
3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	13
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	13
3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala (multimedijalni materijali)	13
3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZO Vir i društvenim mrežama	14
3.4. Internetske stranice.....	14
3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama.....	14
3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica.....	14
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	14
3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji Opis i cilj aktivnosti:	15
3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	15
3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.....	15
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	15
3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima	15
3.6.2. Postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije	15
3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude.....	15
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	16

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor.....	16
4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.....	16
4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama.....	16
4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir.....	16
4.2.1. Sustav nagrađivanja.....	16
4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Vir.....	16
4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	17
4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	17
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	17
4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	17
4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta	17
4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Vir	17
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	18
5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije	18
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije.....	18
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18
6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice	18
6.2. Materijalni troškovi	18
6.3. Tijela turističke zajednice	18
7. REZERVA	19
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice obavljaju svoje aktivnosti prema usvojenom programu rada.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZ Općine Vir usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi, važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl.32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće Turističke zajednice Općine Vir su sljedeće:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude
- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Turistička zajednica Općine Vir dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica Općine Vir može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

STRATEŠKI CILJEVI TZO VIR U 2025. GODINI

Glavni ciljevi TZO Vir u 2025. godini jesu:

- povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja na području Općine Vir za 5%
- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone
- nastavak intenzivne suradnje sa Državnim inspektoratom, komunalnim redarstvom Općine Vir, Ministarstvom unutarnjih poslova i odjelom za strance u svrhu bolje kontrole prijave boravišne pristojbe općenito te suzbijanju rada na crno
- promotivne aktivnosti (sudjelovanje na turističkim sajmovima samostalno i u sklopu organizacije Turističke zajednice Zadarske županije s ciljem promoviranja destinacije na međunarodnim tržištima, suradnja sa subjektima privatnog sektora i susjednim turističkim zajednicama kod udruženog oglašavanja, ulaganje u „online“ i „offline“ promotivne aktivnosti - izrada tiskanog promidžbenog materijala, aktualizacija Internet stranice)
- unaprijeđenje turističke ponude u destinaciji kroz organizaciju i suorganizaciju kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija

- podizanje razine uređenosti mjesta u suradnji sa lokalnom samoupravom te unaprijeđenje standarda i uvjeta boravka turista u mjestu (uređenje obalnog pojasa, nabavka urbane opreme, uređenje zelenih površina)
- veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- briga za očuvanje okoliša
- nastavak poboljšanja i stabiliziranje položaja Općine Vir na međunarodnom i domaćem tržištu
- nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija

STRATEGIJA PROMOCIJE

Turistička zajednica je subjekt koji u suradnji sa lokalnom samoupravom i gospodarskim subjektima treba osmišljeno i djelotvorno upravljati brojnim elementima koji čine cjelovitu koncepciju marketinga turističkih destinacija.

Stoga je cilj aktivnosti stvaranje prepoznatljivog turističkog identiteta našeg područja posljedica čega treba biti direktna korist za turističko, kao i sveukupno gospodarstvo.

Skupine aktivnosti kojima bi se postiglo navedeno su slijedeće:

- definiranje turističkih proizvoda
- utvrđivanje strateških odrednica daljnjeg turističkog razvitka temeljem raspoloživih resursa, te aktualnih kretanja u turističkoj potražnji s posebnim naglaskom na očuvanju prirodnog okoliša i eko turizma
- unaprjeđenje kvalitete ukupne turističke ponude u djelatnostima turizma i ugostiteljstva, kao i u djelatnostima šireg turističkog okružja (trgovina, promet...)

Zatim slijedi odabir i osmišljavanje promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Općine Vir i to kako samostalnih tako i onih u sklopu TZ Zadarske Županije i HTZ-a. Tu su također aktivnosti na području uređenja mjesta, te ostale aktivnosti definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i Statutom TZO Vir.

Za provođenje aktivnosti i ostvarenje većih projekata potrebno je poboljšati i ostvariti kontinuiranu suradnju s turističkim gospodarstvom naše Općine – nositeljima turističke ponude, kao i drugim posredno i izravno zainteresiranim gospodarskim subjektima, predstavnicima lokalne samouprave, TZ Zadarske Županije, HTZ-a, itd.

REZULTATI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Smještajni kapaciteti na području TZO Vir

Prema podacima Ureda za turizam Zadarske županije, na dan 05.11.2024. područje Općine Vir raspolaže sa sljedećim vrstama smještajnih objekata: sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor i kampovi.

Broj kategoriziranih objekata na području Općine Vir iznosi 3898, odnosno 3.779 objekata kategoriziranih na ime iznajmljivača te 119 objekata kategoriziranih na pravne osobe (tvrtke, obrti). Ukupan broj kategoriziranih ležajeva na području općine Vir iznosi 17.535.

Od kampova imamo 2 kampa sa kapacitetom od 120 postelja. Ukupno raspolažemo i s 5 smještajnih objekata kategoriziranih s 5 zvjezdica, koji su u ovoj godini ostvarili 627 dolazaka i 3.039 noćenja.

Turistički promet u 2024. godini

Tablica 1. Turistički promet od 01.01.-31.10.2024. i 2023. godine

	2024	2023	Indeks
Broj dolazaka	158.267	163.809	96,62
Broj noćenja	2.622.188	2.724.674	96,24

Prema trenutnim podacima iz sustava eVisitor, u prvih deset mjeseci u 2024. godini ostvareno je 158.267 dolazaka i 2.622.188 noćenja, što u odnosu na 2023. godinu čini smanjenje od 3,38% u broju dolazaka i 3,76% u broju noćenja.

Do kraja godine očekuje se još cca. 200 dolazaka i 1000 noćenja.

Tablica 2. Turistički promet od 01.01.-31.10.2024. i 2019. godine

	2024	2019	Indeks
Broj dolazaka	158.267	153.781	102,92
Broj noćenja	2.622.188	2.585.929	101,40

U usporedbi s 2019. godinom vidljivo je povećanje od 2,92% u broju dolazaka i 1,40% u broju noćenja.

Prema smještajnim kapacitetima najveći broj noćenja i ove godine ostvaren je u nekomercijalnom smještaju, koji u 2024. godini broji 60.377 dolazaka (8,17% manje nego prethodne godine) i 1.912.394 noćenja (4,49% manje).

Komercijalni smještaji u 2024. godini ostvarili su 97.804 dolazaka, 0,26 % manje i 709.805 noćenja što je manje za 1,74% u odnosu na 2023. godinu.

Od toga, u kampovima na području otoka Vira ostvareno 1.304 dolazaka i 7.445 noćenja.

Tablica 3. Struktura gostiju po zastupljenosti u 2024. (01.01.-31.10.)

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	39.034	1.289.665	24,66%	49,18%
Slovenija	16.934	301.873	10,70%	11,51%
Njemačka	16.721	243.010	10,57%	9,27%
Mađarska	26.445	209.497	16,71%	7,99%
Slovačka	15.917	140.528	10,06%	5,36%
Češka	14.008	136.780	8,85%	5,22%
Austrija	5.380	76.836	3,40%	2,93%
Poljska	8.956	72.671	5,66%	2,77%
Bosna i Hercegovina	6.567	48.109	4,15%	1,83%
Švedska	760	17.575	0,48%	0,67%

Strukturu gostiju po noćenjima u iznad navedenom razdoblju čine gosti iz Hrvatske u postotku od 49,18%, nakon kojih su najbrojnija noćenja gostiju iz Slovenije (11,51%), zatim Njemačke (9,27%), Mađarske (7,99%), Slovačke (5,36%), Češke (5,22%), Austrije (2,93%), Poljske (2,77%), Bosne i Hercegovine (1,83%) i Švedske (0,67%).

Procjena turističkog prometa u 2025. godini

Kao osnova za izradu financijskog plana uzima se, između ostalog, i broj noćenja ostvarenih u 2024. godini. U sljedećoj 2025. godini predviđa se blagi rast broja dolazaka i noćenja te je pretpostavka da možemo očekivati rast broja noćenja od cca. 3% u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica 4. Procjena turističkog prometa u 2025. godini

	Ostvareno u 2023.	Procjena do kraja 2024.	Procjena u 2025.	Indeks 2025./2023.	Indeks 2025./2024.
Dolasci	164.256	158.467	163.221	99,37	103,00
Noćenja	2.731.256	2.623.188	2.701.884	98,92	103,00

Temeljem odredbi članka 15. stavka 1. Zakona i članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji, za općine i gradove na svom području donosi županijska skupština.

PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni prihodi Turističke zajednice Općine Vir u 2025. godini planirani su na iznos 650.000,00 eura.

Prihodi TZ Općine Vir prema izvorima:

1. turistička pristojba
2. turistička članarina
3. prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
4. prihodi od sustava turističkih zajednica
5. prihodi iz EU fondova
6. prihodi od gospodarske djelatnosti
7. Preneseni prihod iz prethodne godine
8. Ostali prihodi

1. Turistička pristojba plaća se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi. Ukupno se planiralo u 2024.g. ostvariti 450.00,00 eura. Za 2025. godinu plan je ostvariti iznos od 554.500,00 eura, odnosno 23,22 % više u odnosu na 2024. godinu. Razlog takvoj odluci povećanja je očekivanje ostvarenja većeg prihoda u 2025. godini.

2. Turistička članarina plaća se temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planiralo u 2024. godini ostvariti 75.000,00 eura. Kao i kod turističke pristojbe s obzirom na ostvaren realni prihod u 2024. godini plan je ostvariti iznos od 95.000,00 eura odnosno 26,67% više.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava turističkoj zajednici Općine Vir, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna Turističke zajednice Općine Vir odnose se na financijsku potporu iz sredstava proračuna Općine Vir i Zadarske županije. Ovi prihodi planirani su na iznos od 0,00 eura.

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva turističke pristojbe od nautičkog turizma koja uplaćuju Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Zadarske županije na račune turističkih zajednica nižeg ustroja. Ovi prihodi planirani su na iznos od 0,00 eura.

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planirani su na iznos od 0,00 eura.

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od zakupa imovine i javnim površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave te na upravljanje javnom turističkom infrastrukturom. Planirani su na iznos od 0,00 eura.

Preneseni prihod iz prethodne godine planirani su na 0,00 eura jer će TZO Vir iz 2024. u 2025. godinu prenijeti manjak prihoda.

Ostali prihodi odnose se na prihode od refundacije troškova, kamata, kotizacija, od donacija i dotacija. Prihodi su planirani na iznos od 500,00 eura.

Kad sve to zbrojimo, ukupni prihodi Turističke zajednice Općine Vir u 2025. godini planirani su na iznos od 650.000,00 eura.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (Plan upravljanja destinacijom)

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

1.1 Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Vir

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Općinom Vir planirana je izrada strategije turističkog razvoja unutar koje je razrađena i strategija dugoročnog razvoja otoka Vira. Planira se sudjelovanje u revidiranju i analiziranju ostvarenog na temelju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Vir. TZO Vir u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama ima u planu izraditi strategiju dugoročnog razvoja turizma na području Nin rivijere. Cilj je poboljšanje razvoja destinacije i područja Nin rivijere.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, Općina Vir, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZ grada Nina

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: S ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja u pred- i podsezoni, TZO Vir u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama planira izraditi akcijske i operativne planove pješačkog i cikloturizma. Razvoj ovih oblika turizma na području Nin rivijere ima za svrhu proširenje turističke ponude destinacije kao i organizirano i planirano uređenje otoka za potrebe rekreativnog turizma.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZ grada Nina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirana sredstva: 0,00 eura

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini.

Pracjenje trendova u svakako proučavanje novih literatura i web sadržaja te sudjelovanje na raznim konferencijama i radionicama. Benchmarking se upotrebljava u usporedbi rezultata i mjernih podataka s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj je ostvariti više dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Prije obavljanja svih zadaća i aktivnosti Turistička zajednica izrađuje detaljne analize koje uključuju podatke i rezultate iz prethodnih godina. Analize se rade uz pomoć podataka iz sustava eVisitor i arhive Zajednice. Cilj je da se planirane zadaće i aktivnosti kvalitetno realiziraju. U suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije planira se provedba istraživanja tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom.

Umjesto zadovoljstva gostiju koje se ispitivalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus je na motivaciji i navici gostiju. Cilj je detektirati potrebe gostiju u svrhu razvoja budućih kampanja i projekata razvoja proizvoda.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir, TZ Zadarske županije

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva: 0,00 eura

1.3.1. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja i povratne informacije o ulaganjima Turističke zajednice na svim razinama promocije

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir planira provoditi ankete započete u ovoj godini u sklopu promotivnih aktivnosti te će se na taj način dobiti povratne informacije. Cilj je prikupiti podatke o zadovoljstvu turista boravkom na Viru te kvaliteti sadržaja i usluga.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 320.650,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 200,00 eura

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZ Općine Vir planira sudjelovati u projektima Turističke zajednice Zadarske županije te će iste provoditi na način da prikuplja podatke, komunicira sa subjektima, angažira iste za

primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih. Nastavlja se s projektom razvoja biciklističkih staza te njihovom implementacijom u projekt TZ Zadarske županije „Zadar Bike Magic“. Ovakvi projekti biti će od iznimne važnosti i koristi za Turističku zajednicu Općine Vir.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelji partneri: TZ Vir, TZ Zadarske županije

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Vir za individualne i grupne goste

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Vir izradila bi interaktivni turistički vodič otoka Vira koji bi svim posjetiteljima omogućio stručno vođenje i obilazak kroz lokalitete otoka Vira na zanimljiv zabavan način. Cilj aktivnosti je da na otoku Viru obilazak postane stalni turistički proizvod koji bi se nudio gostima.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Planirana sredstva: 200,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Plan je daljnja aktivnost na započetom projektu MTB staza kroz Vir i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste. Staze su tematski uređene i opisane te prilagođene za vozače MTB i rekreativnih bicikli. Planiran je tisak posebnih biciklističkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze.

Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama i Općinom Vir. Cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone. Izrada promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vrsi i TZ grada Nina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 0,00 eura

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s

Turističkom zajednicom Zadarske županije

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri : TZO Vir i TZ Zadarske županije

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete. Ukoliko bi bilo tko od pružatelja usluga na području mjesta Vir dobio takvu oznaku kvalitete bilo bi to priznanje i dodatna vrijednost ne samo za njih nego i za cijelu destinaciju.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir konstantno surađuje s predstavnicima turističke ponude na području mjesta Vir povećavajući im vidljivost te promovirajući njih i njihove proizvode. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir i pružatelji usluga u Viru

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 318.950,00 eura

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Vir

Planirana sredstva: 318.950,00

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir i u sljedećoj godini planira organizaciju i realizaciju niza kvalitetnih zabavnih, kulturnih i sportskih događanja za posjetitelje otoka. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Viru doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također uključiti domaće udruge i lokalno stanovništvo u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa. Planira se realizacija sljedećih manifestacija:

- Karneval	25.000,00
- Virsko ljeto	200.000,00
- Advent	50.000,00
- Ostala događanja	28.950,00
- Sportske manifestacije	15.000,00

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, Vir turizam

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Vir

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir planira sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji će unaprijediti sadržaje boravka turista, stvoriti prepoznatljivi imidž destinaciji i utjecati na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje će se provesti na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZO Vir mora u potpunosti složiti.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

2.4. Turistička infrastruktura

Planirana sredstva: 0,00 eura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave

Planirana sredstva: 0,00 eura

S ciljem podizanja razine kulturne ponude u destinaciji, Turistička zajednica Općine Vir dugoročno planira pokrenuti proces revitalizacije mletačke utvrde Kaštelina kako bi se ona stavila u funkciju turizma. Planira se prilagoditi lokalitet za obilazak posjetitelja te postaviti info punkt i foto lokaciju, čime bi se dodatno obogatila turistička ponuda mjesta. Projekt će se nominirati za dobivanje sredstava iz EU fondova, a provesti će se u suradnji s Općinom Vir i nadležnim ustanovama. Osim revitalizacije

utvrde Kaštelina, u planu je i prilagodba lokaliteta Bandira za potrebe obilaska većeg broja posjetitelja (unaprijeđenje pristupačnosti, info punkt, osvjetljenje).

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir, Općina Vir

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Planirana sredstva: 500,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati subjektima koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u mjestu Vir. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u Viru ili promovirati isti. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Vir iz vlastitih sredstava

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Financijski će se potpomagati sve dionike na području mjesta Vir koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Potpomagati će se programima destinacijskih menadžment kompanija. Svaki ovakav program bit će od vitalne turističke važnosti kako za destinacijsku menadžment kompaniju tako i za samu destinaciju mjesta Vir. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 14.600,00 eura

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica Općine Vir koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. TZO Vir će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije te na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, TZ Zadarske županije, HTZ

3.1.2. Posebne prezentacije turističke destinacije u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije
Planirana sredstva: 1.000,00 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva: 200,00 eura

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom

Planirana sredstva: 200,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Vir pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima mjesta Vir (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Cilj je pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, lokalni pružatelji usluga

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala (multimedijalni materijali)

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U 2025. godini TZO Vir planira ažuriranje i dotisak sljedećih promotivnih materijala i brošura:

Ažuriranje i tisak postojeće brošure otoka Vira – brošura objedinjuje informacije o kulturno-povijesnoj baštini, prirodnim ljepotama, plažama, mogućnostima sporta i rekreacije te ostale korisne informacije. Brošura se tiska na 12 jezika u nakladi od 8 000 primjeraka i distribuirati će se na sajmovima, putem ureda Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu Turističkog ureda u Viru te na informativnim punktovima i recepcijama.

Plan mjesta - Plan otoka ima za cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Vir. Distribuirat će se na info punktu unutar ureda Turističke zajednice. Naklada od 5 000 primjeraka.

Info letak manifestacija „Virsko ljeto“ i „Advent na Viru“ - sadržavati će sve važne informacije o programu događanja i manifestacijama na području TZO Vir. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskati će se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda i ugostiteljskih objekata. Naklada od 2 000 primjeraka.

Turistička karta Zadarske županije – u 2025. godini planiran je nastavak suradnje na izradi turističke karte Zadarske županije kroz plaćeni oglas s aplikacijom proširene stvarnosti te predstavljanje destinacije na web stranici www.explore-dalmatia.com. Naklada 2 000 primjeraka.

Brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ - pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake, TZO Vrsi i TZO Zaton. U 2025. godini potrebno je ažurirati podatke i izraditi novu brošuru također u suradnji sa spomenutim turističkim zajednicama. Brošura pokriva kompletnu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuirat će se na info punktu unutar Turističkog ureda te na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim turističkim zajednicama. Naklada od 2 000 primjeraka.

Zajednički film „Nin Riviera“ – u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake, TZO Zaton i TZO Vrsi planira se nastavak suradnje na izradi promotivnog filma koji za cilj ima predstaviti turističku ponudu Nin rivijere.

Promotivni video otoka Vira – u 2025. godini planirana je izrada promova koji će se distribuirati na turističkim sajmovima, na mrežnim stranicama Turističke zajednice, te na društvenim mrežama.

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, TZM Zaton, TZG Nina, TZO Privlaka, TZO Vrsi

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZO Vir i društvenim mrežama

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Kroz sljedeću godinu planira se intenzivnija prisutnost na društvenim mrežama Facebook i Instagram, koje predstavljaju jedan od najznačajnijih oblika marketinga. Kroz aktivne objave i prezentaciju doživljaja destinacije planira se ostvariti veći promotivni doseg na turističkom tržištu.

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

3.4. Internetske stranice

Planirana sredstva: 1.200,00 eura

3.4.1. Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama

Planirana sredstva: 600,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajima na internet prostoru danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljanje željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga, kao i AdWords oglašavanje te reklamiranje na Web portalima i Internet stranicama.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, poslovni subjekti u Viru

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planirana sredstva: 600,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: U 2025. godini planirano je ažuriranje postojeće internetske stranice Turističke zajednice s ciljem objedinjavanja cjelokupne turističke ponude destinacije. Planira se održavanje web stranice koja će biti u skladu s najsuvremenijim standardima. Prikazivat će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo i doživljaj. Napravit će se detaljan plan uređenja web stranice kako bi ona bila funkcionalna i u skladu s trendovima za naredni što duži period.

Kreiranje internetskih stranica i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 200,00 eura

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Vir posjeduje detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u mjestu Vir te je redovito ažurira.

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Planirana sredstva: 200,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuirali putem društvenih mreža i web stranice. Isto tako se planira izrada kratkih video materijala o mjestu. Svi materijali i podaci o turističkoj ponudi Vira pripremit će se, sortirati i slati u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu sukladno uputama istih i Zakonu.

Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Vir i promocija putem istih.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Vršiti se redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Vira u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve se radi sukladno uputama spomenutih institucija ovisno o kojim akcijama i zadacima se radi. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Vir.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir, TZ Zadarske županije, HTZ

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrima

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir trenutno ima TIC samo u sklopu ureda Turističke zajednice. Potreban broj radnika u sklopu postojećeg TIC-a je jedan voditelj tijekom cijele godine. U daljnjem periodu nije isključena mogućnost da se oformi TIC na drugoj lokaciji isto kao i Centar za posjetitelje ili interpretacijski centar.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

3.6.2. Postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama u mjestu na kojim će stajati kartografski prikaz plaže, sadržaja na plaži, pravila ponašanja, informacije i oznake upozorenja. Postavili bi se dodatni planovi mjesta i karta otoka. Isto tako se planira servisiranje i održavanje postojećih i nabavka novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i ugodno u mjestu.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude

Planirana sredstva: 5.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima te će za to izdvojiti navedene iznose:

- Turistička zajednica Zadarske županije (marketinške aktivnosti na web stranicama)

-Turističke zajednice s područja Nin rivijere (Udruženo digitalno oglašavanje)

-Turističke zajednice s područja Ninske rivijere (oglašavanje u časopisima na slovenskom i njemačkom tržištu)

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZ Vir, TZZŽ, TZO Privlaka, TZG Nina, TZO Vrsi, TZN Zaton

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 4.750,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor

Planirana sredstva: 0,00 eura

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Turistički ured konstantno izvještava obveznike prijave i odjave turista o načinima prijave i odjave turista, osigurava svim obveznicima prijave i odjave turista edukaciju i stručnu pomoć vezanu uz korištenje sustava eVisitor te im izdaje korisničke upute. Kroz sustav eVisitor se konstantno kreiraju detaljne statistike o broju dolazaka i noćenja turista i sva ostala važna statistika.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Planira se nastavak rada na zajedničkim projektima pokrenutim skupa s TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZM Zaton i TZG Nin. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je mobilno prilagođena. U 2025. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir

Planirana sredstva: 0,00 eura

4.2.1. Sustav nagrađivanja

Planirana sredstva: 0,00 eura

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Vir

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir ima u planu svoje dionike javnog i privatnog sektora uključiti u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice. Ovakve aktivnosti od

velikog su značaja za provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora. Cilj je podizanje konkurentnosti i vidljivosti destinacije.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, pružatelji usluga u mjestu Vir

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Svi kapaciteti, objekti i djelatnosti važni su preduvjeti za razvoj turizma i sudjeluju u zadovoljavanju potreba turista. Cilj turističke zajednice mjesta Vir je kroz razne promidžbene akcije, manifestacije i ostale aktivnosti podići razinu njihove usluge čime bi se automatski podigla razina usluge cijele destinacije.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, pružatelji usluga u mjestu Vir

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Planirana sredstva: 0,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Sustav upravljanja posjetiteljima značio bi pronalaženje načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. To se radi razvojem baze podataka TZO Vir, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj je pretvoriti sve zainteresirane turiste u stvarne posjetitelje.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva: 4.750,00 eura

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Planirana sredstva: 1.750,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: Realizacijom planiranih aktivnosti očuvat će se postojeće i stvoriti novo prepoznatljivo turističko okruženje ugodno za boravak.

Turistička zajednica općine Vir će, kao i prošle godine, financirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Na području mjesta Vir planiraju se kontrolirati kakvoća mora na četiri lokacije: centralna plaža Jadro, plaža Prezida, plaža Žitna i plaža Lučica.

Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodi se od početka svibnja do kraja rujna.

Rok: do kraja rujna 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir, Zavod za javno zdravstvo Zadar

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Opis i cilj aktivnosti: TZO Vir planira se poticajno uključiti u plan uređenja i opremanja svih javnih plaža i ostalih turističkih atraktivnih lokacija u suradnji s Općinom Vir i nadležnim komunalnim poduzećem. Cilj je ovih aktivnosti podizanje konkurentnosti turizma na području mjesta Vir. Aktivnosti se odnose na nabavku opreme za prvu pomoć, kabina za presvlačenje, sadržaja za invalide, stalaka za bicikle, sadržaja za sportska i dječja igrališta, plutača (psihološka linija za kupače) i organizacija spasilačke službe.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete

turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Vir

Planirana sredstva: 0,00 €

Turistička zajednica općine Vir planira organizaciju Edukacije za male iznajmljivače. Edukacija će se odnositi na tečajeve stranih jezika (engleski i njemački) te predavanja o uređenosti apartmana, soba, kuća za odmor i okućnica te o prezentaciji privatnog smještaja i oglašavanju.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj i partneri: TZO Vir

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 0,00 kuna

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir nije član nijedne međunarodne i slične organizacije no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir nije član nijedne domaće i slične organizacije no ne isključuje mogućnost da postane članicom takvih organizacija.

Rok: do kraja 2025. godine, nositelj: TZO Vir

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 130.000,00 eura

6.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice

Planirana sredstva: 65.000,00 eura

Potreban broj djelatnika je direktor turističkog ureda (tijekom cijele godine), jedan viši stručni suradnik i jedan rukovoditelj turističko-informativnog centra. Radnici u uredu moraju ispunjavati posebne uvjete za rad koje propisuje ministar turizma.

Puno radno vrijeme ureda iznosi 40 sati tjedno. Zbog sezonskog karaktera poslovanja na području Zajednice i potrebe rada zaposlenih turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o potrebama poslovanja na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali ne duže od 60 sati tjedno, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremen rad. Tjedni odmor koristi se subotom i nedjeljom osim u periodima preraspodjele radnog vremena.

6.2. Materijalni troškovi

Planirana sredstva: 65.000,00 eura

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja turističke zajednice općine Vir: režijski, troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, i slični izdaci potrebni za nesmetano funkcioniranje ureda.

6.3. Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva: 0,00 kuna

Ovi troškovi podrazumijevaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice Općine Vir (Turističko vijeće, Skupština i Predsjednik), troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednice tijela TZO Vir.

7. REZERVA

Planirana sredstva: 5.000,00 eura

Rezerva od ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZO Vir moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva 165.000,00 eura

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

Financijski plan za 2025. godinu					
	Prihodi	Plan za 2024 €	Plan za 2025 €	indeks 24/25	udio %
1.	Izvorni prihodi	525.000,00 EUR	649.500,00 EUR	123,71	99,92%
1.1.	Turistička pristojba	450.000,00 EUR	554.500,00 EUR	123,22	72,11%
1.2.	Članarina	75.000,00 EUR	95.000,00 EUR	126,67	14,62%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.500,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.	Prihodi iz Eu fondova	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	96.200,00 EUR	0,00 EUR	0,00	0,00%
7.	Ostali prihodi	300,00 EUR	500,00 EUR	166,67	0,08%
	Sveukupno	624.000,00 EUR	650.000,00 EUR	104,17	100,00%
	AKTIVNOSTI				
1.	Istraživanje i strateško planiranje	3.000,00 EUR	10.000,00 EUR	333,33	1,54%
1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	2.000,00 EUR	10.000,00 EUR	500,00	1,54%
1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	1.000,00 EUR	10.000,00 EUR	1000,00	1,54%
1.1.2.	Akcijski i operativni poslovi	1.000,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%

1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
1.2.2.	Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 EUR	0,00 EUR	0	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
1.3.1.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja i povratne informacije o ulaganjima	1.000,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
	Zajednice na svim razinama promocije				
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	405.000,00 EUR	320.650,00 EUR	79,17	49,33%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa turističke ponude	4.000,00 EUR	200,00 EUR	5,00	0,03%
2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i indentificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
2.1.3.	Razvoj događaja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Vir za individualne i grupne goste	500,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Vir	3.500,00 EUR	200,00 EUR	5,71	0,03%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Vir	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	386.000,00 EUR	318.950,00 EUR	82,63	49,07%
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Vir	385.000,00 EUR	318.950,00 EUR	82,84	49,07%
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Vir	1.000,00 EUR	0,00 EUR	0,00	0,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00 EUR	0,00 EUR	0,00	0,00%
2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne ili regionalne samouprave	10.000,00 EUR	0,00 EUR	0,00	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 EUR	1.500,00 EUR	30,00	0,23%
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	2.000,00 EUR	500,00 EUR	25,00	0,08%
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Vir iz vlastitih sredstava	1.500,00 EUR	1.000,00 EUR	66,67	0,15%
2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	1.500,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	87.600,00 EUR	14.600,00 EUR	16,67	2,25%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00 EUR	4.000,00 EUR	50,00	0,62%

3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	7.000,00 EUR	3.000,00 EUR	42,86	0,46%
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	1.000,00 EUR	1.000,00 EUR	100,00	0,15%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 EUR	200,00 EUR	40,00	0,03%
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom Zajednicom Zadarske županije i HTZ-om	500,00 EUR	200,00 EUR	40,00	0,03%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	32.500,00 EUR	2.000,00 EUR	6,15	0,31%
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	32.000,00 EUR	2.000,00 EUR	6,25	0,31%
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	500,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
3.4.	Internetske stranice	1.600,00 EUR	1.200,00 EUR	75,00	0,18%
3.4.1.	Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	800,00 EUR	600,00 EUR	75,00	0,09%
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	800,00 EUR	600,00 EUR	75,00	0,09%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00 EUR	200,00 EUR	6,67	0,03%
3.5.1.	Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	3.000,00 EUR	200,00 EUR	6,67	0,03%
3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	27.000,00 EUR	2.000,00 EUR	7,41	0,31%
3.6.1.	Upravljanje turističko informativnim centrima	24.000,00 EUR	1.000,00 EUR	4,17	0,15%
3.6.2.	Postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije	3.000,00 EUR	1.000,00 EUR	33,33	0,15%
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	15.000,00 EUR	5.000,00 EUR	33,33	0,77%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.200,00 EUR	4.750,00 EUR	27,62	0,73%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije – eVisitor	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom	200,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.2.1.	Sustav nagrađivanja	200,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%

4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	17.000,00 EUR	4.750,00 EUR	27,94	0,73%
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	2.000,00 EUR	1.750,00 EUR	87,50	0,27%
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	5.000,00 EUR	3.000,00 EUR	60,00	0,46%
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi	10.000,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	108.000,00 EUR	130.000,00 EUR	120,37	20,00%
6.1.	Plaće	48.000,00 EUR	65.000,00 EUR	135,42	10,00%
6.2.	Materijalni troškovi	60.000,00 EUR	65.000,00 EUR	108,33	10,00%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00	0,00%
7.	7. REZERVA	3.200,00 EUR	5.000,00 EUR	156,25	0,77%
8.	8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 EUR	165.000,00 EUR	0,00	25,38%
	SVEUKUPNO	624.000,00 EUR	650.000,00 EUR	104,17	100,00%

Direktor
Srđan Liverić, mag.oec.

